

Утвержден:
решением Совета Ассоциации
предприятий малого и среднего
бизнеса Республики Татарстан,
протокол № 4
от 31 марта 2006 г.
Председатель Совета
Х.Х.Халиуллин

Концепция деятельности

Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса
Республики Татарстан

1. Введение

Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса Республики Татарстан (АПМСБ РТ) – является одним из крупнейших и авторитетных объединений предпринимателей не только в РТ, но и в Поволжье.

Ассоциация создана и зарегистрирована в 2002 году по инициативе группы предпринимателей. Ежегодно количество ее членов вырастает в несколько раз.

Необходимость объединения предпринимателей в ассоциацию возникла далеко не случайно. Рост самосознания людей, занимающихся собственным ДЕЛОМ, которое они создавали не путем присвоения госсобственности, а своим упорным и подчас неблагодарным трудом, привел к осознанию своей важной общественной и социальной миссии. Важнейшим условием для дальнейшего благополучного существования стало участие людей дела в объединении усилий для борьбы с чиновничьим произволом, ненадежным партнерством, равнодушием со стороны государства. Возникла естественная необходимость в поднятии имиджа предпринимателя в глазах общественности, настала пора уйти от позорного образа «нового русского» и возврата к лучшим традициям дореволюционного купечества и промышленников, чьи имена и по сей день, являются символами духовности и гражданского самосознания.

Сегодня, когда, несмотря на прошествие 20 лет с начала перестройки, средний класс так и не сформирован, становится ясно, что государство по-прежнему не готово заниматься этим важнейшим для формирования гражданского общества вопросом. Кто как не сами предприниматели заинтересованы в решении этой проблемы?! Но, только объединившись и став реальной силой, соединив человеческий и экономический ресурс, можно повлиять на общественное мнение и политиков.

Десятки тысяч представителей малого и среднего бизнеса России входят в различные ассоциации, движения и объединения, но еще сотни тысяч энергичных и трудолюбивых людей дела остаются в стороне, пытаются решать свои проблемы самостоятельно, растрачивая на это свое драгоценное время, колоссальные силы и денежные ресурсы. Только объединившись можно добиться не разового успеха, а реального и подчас окончательного решения проблемы. Именно с этой целью и создана наша Ассоциация.

Настоящая Концепция разработана в соответствии с существующими на сегодняшний день потребностями, возможностями и реально обозримыми планами.

2. Миссия Ассоциации

Руководствуясь принципами **свободы, честности, любви, делового куража и ответственности** позитивно развивать членов Ассоциации и общество в целом для достижения **экономического благополучия, безопасности, высокой духовности.**

3. Основы стратегии Ассоциации

Выражая интересы членов Ассоциации с одной стороны как работодателей, с другой, как производителей товаров и услуг, АПМСБ РТ планирует активно (в рамках существующего законодательства) принимать участие в общественной и политической жизни государства. В том числе в подготовке и проведении в жизнь важнейших законодательных инициатив, влияющих на развитие бизнеса в России и Республике Татарстан в частности.

Ввиду ограниченности возможностей Ассоциации, как общественной организации, в политической деятельности, в решении тактических и стратегических задач АПМСБ РТ будет опираться на ближайших политических партнеров, а так же консолидировать свои усилия по продвижению интересов предпринимательства в целом с любыми другими общественными и политическими организациями и движениями.

4. Цели и задачи Ассоциации

Стратегической целью Ассоциации является активное содействие предпринимателям малого и среднего бизнеса (прежде всего членам Ассоциации) в процессе получения ими прибыли, с последующим ее использованием не только в личных, но и в общественных интересах. А так же, удовлетворение потребностей в безопасности, общении, самореализации и духовном развитии.

В соответствии с этим стратегическими задачами Ассоциации являются:

- развитие цивилизованного, социально ответственного бизнеса;
- развитие сбалансированной системы представления их интересов в органах исполнительной, законодательной и судебной власти на республиканском, федеральном и международном уровне, а так же в государственных, муниципальных и общественных организациях и объединениях;
- представление интересов вышеперечисленных структур в среде предпринимателей, формирование полноценной среды для регулярного делового общения представителей бизнеса с представителями органов власти различного уровня;
- формирование положительного образа современного предпринимателя и собственника в глазах общественности, популяризация идей предпринимательства;
- активное участие в формировании благоприятного делового и инвестиционного климата в республике и России в целом, организация работ по привлечению средств в различные проекты, содействие в организации контактов с российскими и иностранными инвестиционными компаниями, международными фондами и т.д.;
- организация связей с республиканскими, общероссийскими и иностранными объединениями предпринимателей, торговыми представительствами, иностранными компаниями с целью обеспечения эффективных условий для поиска партнеров по сбыту товаров и предоставлению услуг в России и за рубежом;
- содействие усилиям государства и общества, направленным на создание основных институтов цивилизованной рыночной экономики;
- создание у бизнесменов комплексного видения стратегических перспектив как развития предпринимательства в целом, так и влияние на развитие их собственного бизнеса;
- создание единого информационного поля для членов Ассоциации и их партнеров с целью наиболее эффективного использования всех имеющихся ресурсов и потенциалов путем создания собственного интернет-портала, печатных и электронных СМИ;
- формирование практических действий по созданию современной кредитно-финансовой

системы, обеспечивающей возможность получения «дешевых» кредитов под гарантии, как государства, так и самой Ассоциации;

- обобщение опыта и знаний наиболее заметных и влиятельных представителей бизнеса с целью оказания помощи начинающим предпринимателям и минимизации ошибок при организации и развитии их бизнеса;
- организация научной и научно-методической и преподавательской работы по подготовке современных кадров, организация пропагандистской и выставочной работы;
- организация культурного досуга предпринимателей с целью формирования духовного пространства и повышения нравственного и этического уровня;
- содействие в повышении интереса к здоровому образу жизни через активное вовлечение в спорт и активный отдых;
- создание условий для эффективного решения проблем связанных со здоровьем предпринимателей и членов их семей, а так же усиления внимания к вопросам экологии;
- консолидация усилий в повышении эффективности вложений бизнеса в благотворительную деятельность путем коллективного участия в социальных программах и поддержания работы собственных благотворительных фондов;
- организация и обеспечение непосредственного общения предпринимателей между собой путем проведения встреч, семинаров, конференций, тренингов, выставок а так же организации активной клубной работы.

Тактическими задачами Ассоциации являются:

- организация и обеспечение политической, экономической и силовой защиты предпринимателей, членов Ассоциации;
- постоянный и полный текущий анализ действий и опыта Ассоциации как в сфере достижений и успехов, так и в сфере недоработок, ошибок и упущений;
- нормализация деятельности Ассоциации в соответствии с Уставом и настоящей Концепцией, постоянная и детальная коррекция нормативной, методической и иной документации в соответствии с изменяющимися условиями деятельности и развитием;
- ротация, систематизация и сегментация действующей членской базы, ее постоянное расширение и качественное улучшение за счет приема новых членов;
- совершенствование методов популяризации и привлечения новых членов Ассоциации;
- постоянное совершенствование действующей системы взаимоотношений с органами исполнительной, законодательной и судебной власти, установление новых контактов с государственными, муниципальными и общественно-политическими структурами, формирование отношений с коммерческими структурами;
- создание дочерних и зависимых коммерческих структур и программ, в т.ч. и по оказанию услуг членам Ассоциации, а так же иным заинтересованным частным и юридическим лицам.

Главнейшей задачей Ассоциации является дальнейшее развитие доступной в понимании системы административной и взаимной поддержки предпринимателей способствующей повышению эффективности собственного бизнеса каждого члена Ассоциации.

Встречной задачей является создание условий и предпосылок, побуждающих предпринимателя к активному участию в подготовке и реализации программ предпринимательской, общественно-политической и социальной направленности.

5. Особенности статуса Ассоциации и ее членов

Субъектами деятельности Ассоциации являются собственники, предприниматели, руководители и сотрудники структур малого и среднего бизнеса, при этом дальнейшее их деление по формальным признакам (страна регистрации, место регистрации в данной стране, правовая форма собственности, уровень оборотов и доходов, освобождение от налогов и т.д.) не влияет на правовой статус в Ассоциации.

Несмотря на то, что Ассоциация зарегистрирована как республиканская организация, ее деятельность, а так же членство в ней не ограничивается Республикой Татарстан, зоной ее интересов является как Российская Федерация, так и ближнее и дальнее зарубежье.

Хотя акцент в названии и характере деятельности АПМСБ РТ делается на малом и среднем бизнесе, участие в работе Ассоциации, а так же активное взаимодействие, а порой и членство в ней не ограничиваются исключительно принадлежностью к вышеуказанным видам предпринимательской деятельности. Ассоциация открыта и готова к сотрудничеству с любыми частными и государственными структурами и лицами в рамках общности интересов и по мере необходимости.

При этом, формально декларируя равноправие вступления предпринимателей и иных заинтересованных лиц в Ассоциацию, АПМСБ РТ оставляет за собой возможность их дальнейшего структурирования с целью более эффективного представления их интересов.

В современных условиях интересы предпринимателя выходят за рамки собственного бизнеса и тесно переплетаются с интересами общества. В связи с этим условно можно разделить интересующие его направления деятельности на властные, общественно-политические и коммерческие.

К властным объектам, взаимодействие с которыми, представляет интерес для предпринимателя, относятся:

- федеральные и республиканские органы власти (Правительство РФ, Правительство РТ, Мэрия, Министерства, Департаменты, Государственные комитеты, Государственные Агентства, префектуры, органы местного самоуправления и т.п.), а так же их структурные подразделения;

- система органов государственного контроля и надзора (ИМНС, различные комитеты и т.п.), а так же их территориальные подразделения;

- система правоохранительных органов (Прокуратура, МВД, ФСБ, ФПС, таможня и т.п.), а так же их территориальные подразделения;

- контрольно-разрешительная система (лицензирование, сертификация, санитарный надзор и т.д.) а так же ее территориальные подразделения;

- системы или крупные предприятия и их подразделения федерального и муниципального подчинения, работающие в приоритетном или монопольном режиме (МПС, РАО ЕЭС, ГАЗПРОМ, РЖД, Водоканал, Энергонадзор, система эксплуатации жилых и нежилых помещений и др.).

Попытки предпринимателей контактировать с вышеперечисленными властными структурами обычно не идут далее разового решения интересующих их вопросов, зачастую заставляя проходить унизительную процедуру бюрократических проволочек, побуждающих к даче взяток, либо поиску друзей и родственников, близких к этим структурам. Объединение возможностей в рамках Ассоциации, и ее прямое и косвенное представительство во властных структурах поможет упростить и удешевить систему взаимодействия с ними.

К общественно-политическим объектам, представляющим интерес для предпринимателей относятся:

- политические партии и объединения (уже сложившиеся и представленные в выборных органах и вновь зарождающиеся), депутаты различного уровня и члены Совета Федерации;

- общественные организации, представляющие интересы значительных групп населения (инвалидов, ветеранов, спортсменов, и т.д.), в т.ч. пользующиеся различными льготами;

- специальные организации (научные, экологические и т.п.);

- религиозные организации;

- культурные и досуговые организации и учреждения;

- альтернативны организации представляющие интересы предпринимателей (без ограничения географией и уровнем развития бизнеса).

К коммерческим объектам, представляющим интерес для предпринимателей, относятся как бизнес-структуры членов Ассоциации, так и другие коммерческие и некоммерческие

организации, объединения, фонды и учреждения различных форм собственности, предлагающие на рынке свои услуги или продукцию.

Являясь коллективным членом Торгово-промышленной палаты РТ, будучи представленной в Общественной Палате РТ (Президент Ассоциации член Палаты) и имея тесные контакты и влияние во властных, общественно-политических и коммерческих организациях, учреждениях и иных структурах, АПМСБ РТ является серьезным инструментом как для формирования общества в целом, так и для достижения собственных широких интересов каждого члена Ассоциации. Реализация положений настоящей Концепции позволит АПМСБ РТ, в связи с ее дальнейшим развитием, стать еще более мощной структурой (не только в рамках республики) с выполнением функций как посредника между властными, общественно-политическими и коммерческими объектами, так и между самими предпринимателями.

6. Способы реализации стратегических целей и тактических задач Ассоциации

Достижение реализации целей Ассоциации прямо зависит от количества и качества ее членов. В связи с этим возникает необходимость довести членскую базу АПМСБ РТ до следующих показателей:

- ежегодное увеличение не менее чем на 50%;
- активная часть членов принимающих участие в разработке и реализации различных программ и акций – не менее 30% от общего числа зарегистрированных;
- в перспективе путем создания филиалов и представительств в каждом районе РТ, привлечь к членству в Ассоциации не менее 30 % предпринимателей.

АПМСБ РТ обладает достаточным потенциалом для достижения выше поставленной цели. Однако, как показывает практика работы некоторых подобных общественных организаций, сложность вопроса заключается не в формировании привлекательных для предпринимателей планов и даже не в необходимости последующего охвата ими значительно рассеянной и потенциально недоверчивой аудитории, а в возможной деформации пакета идей, интересующих предпринимателя (Концепция) и методов их практической реализации (Приложения к Концепции) при неконтролируемом увеличении членской базы. Из-за увеличения объемов существует реальная опасность нарастания тенденции подмены реальной работы разговорами (практически политизация Ассоциации с вырождением ее в общественно-политическую организацию с размытой идеологией, либо в клуб по интересам с последующим расслоением и дроблением на группы, лоббирующие свои интересы во внутрь и вне), в результате чего она может перестать иметь практическое значение для большинства членов Ассоциации.

Решением данной проблемы является четкая ориентированность и практическая привязанность Концепции деятельности АПМСБ РТ к интересам рядового предпринимателя – члена Ассоциации (в не зависимости от активности участия в ее работе) и повышения эффективности его бизнеса.

Особый интерес для предпринимателей могут представлять следующие функции Ассоциации, которые реализуются в форме конкретных проектов при соответствующих комитетах:

- информационно-рекламная (получение своевременной и полной информации о потенциальных партнерах, потребителях и поставщиках; доведение информации о предприятии и производимых им товарах и/или услугах до широких масс, властей или перспективных партнеров, в т.ч. и за пределами республики; предоставление специальных форм информационных услуг (аналитические, юридические, статистические и т.п.); профессиональное продвижение собственного бренда, PR-мероприятия. Все перечисленное является основой успешного бизнеса и интересует практически всех предпринимателей, однако не всем доступно по финансовым и кадровым причинам. Особый интерес представляет возможность использования для реализации данной функции мероприятий, проводимых Ассоциацией или при ее участии, а также тесное взаимодействие с электронными и печатными

СМИ);

- лоббистская (продвижение интересов предпринимателей в органах власти; использование авторитета и возможностей Ассоциацией во властных структурах; различные формы оказания технологической и иной помощи (например, в вопросах получения льготных кредитов на проекты, участия в госзаказах и тендерах);

- защитная (возможность использования системы административной, правовой, силовой, экономической и других видов помощи, производимой как силами членов и партнеров Ассоциации, так и путем оперативного привлечения государственных правоохранительных органов);

- дисконтная (одна из функций, являющаяся основой современного бизнеса: использование внутренней, взаимной дисконтной системы и взаимодействие с существующими или создаваемыми внешними дисконтными системами на договорной или корпоративной основе позволяет членам Ассоциации не только минимизировать расходы, но и увеличить собственные доходы);

- коммутационная (создание и использование системы горизонтальных и вертикальных связей в Ассоциации, так и за ее пределами с целью минимизации звеньев в цепи прохождения интересов, в т.ч. с использованием межрегиональных и зарубежных связей);

- культурно-развлекательная и досуговая (тесно переплетается с коммутационной в плане личного общения, повышающая общекультурный уровень членов Ассоциации. Наиболее эффективна, в случае организации собственных программ, например, вечеров отдыха, туристических и продюсерских мероприятий, а так же активной клубной работы);

- кадровая (помощь в подборе необходимых кадров, аренда редких, либо дорогостоящих специалистов, продвижение членов Ассоциации либо ее партнеров в органы местной и федеральной власти);

- общественно-политическая (поддержка политических партий и движений, продвижение кандидатов в депутаты различного уровня, чьи политические платформы, программы и взгляды наиболее совпадают с интересами членов Ассоциации. Выработка предложений и рекомендаций к законам и государственным программам, касающимся предпринимательской деятельности);

- социальная и благотворительная (создание собственных социальных программ и участие в уже существующих проектах. Поддержка и развитие как собственных, так и внешних благотворительных фондов. Использование в этих целях даже незначительных личных вкладов членов Ассоциации, умноженное на их количество позволяет, с одной стороны аккумулировать значительные средства способные существенно помочь нуждающимся, с другой стороны четко контролировать и оптимизировать их использование);

- образовательная (коллективное участие в семинарах и учебных программах, организация и проведение собственных занятий и тренингов для членов Ассоциации. Организация специализированных учебных процессов для сотрудников предприятий членов АПМСБ РТ позволит одновременно повысить их квалификацию, произвести обмен опытом и создать горизонтальные деловые и межличностные связи, что непременно скажется на повышении производительности труда, и, как следствие, увеличении прибыли и повышении конкурентоспособности предприятий. В перспективе, создание собственных учебных заведений различного уровня и партнерство с уже существующими с целью эффективного обучения членов семей предпринимателей и семей их сотрудников).

Такие функции Ассоциации как общественно-политическая, социальная и благотворительная, образовательная и отчасти некоторые другие из вышеперечисленных функций прямо или косвенно влияют на формирование положительного образа современного предпринимателя и позволяют решать глобальные общественные и политические задачи.

7. Основные направления формализации и структурирования деятельности Ассоциации

Одним из необходимых условий эффективной работы Ассоциации в плане рационального использования ее возможностей членами и наоборот использование Ассоциацией возможностей своих членов для собственно развития, является секционирование по уровням участия и интересам. В связи с этим важна грамотно построенная работа управления членской базой АПМСБ РТ.

Для секционирования членской базы все состоящие в Ассоциации и вновь принятые члены в соответствии с их пожеланиями, интересами и возможностями должны быть определены в одну из категорий с различными правами и обязанностями:

Нулевой уровень – «Кандидат»;

Первый уровень – «Ассоциированный член»;

Второй уровень – «Действительный член»;

Третий уровень – «Полномочный член»; «Почетный член».

Кандидатом в члены АПМСБ РТ является частное или юридическое лицо, вообще не имеющее рекомендацию от членов Ассоциации, подавшее заявление на вступление в Ассоциацию.

Обязанности Кандидата:

- разделение ценностей, целей и уставных задач Ассоциации;
- подача заявления установленной формы и пакета необходимых документов и сведений;
- оплата **вступительного** членского взноса в размере установленном «Положением о порядке внесении взносов в АПМСБ РТ» утвержденном Советом Ассоциации на момент подачи заявления;
- в случае необходимости предоставлять дополнительную информацию о себе (не являющуюся личной либо коммерческой тайной).

Права Кандидата:

- получение общей информации о деятельности Ассоциации, ее членах и партнерах;
- получение дополнительной информации по действующим структурным подразделениям Ассоциации, ее проектами и планируемыми мероприятиями в соответствии с личными и коммерческими интересами Кандидата;
- возврат вступительного членского взноса Кандидату (при предоставлении подтверждающего внесение этих средств документа) в случае его отказа от вступления в Ассоциацию (но до подписания документа о его фактическом приеме в Ассоциированные члены), либо отказа Ассоциации от приема его в ее члены (с обязательным обоснованием отказа).

Срок рассмотрения вышеуказанного заявления не должен превышать 90 дней с момента его регистрации (возможно в будущем, когда количество подаваемых заявлений резко возрастет, этот срок может быть пересмотрен в сторону увеличения).

Ассоциированным членом АПМСБ РТ является частное или юридическое лицо, имеющее рекомендацию хотя одного члена Ассоциации, добровольно подавшие заявление на вступление в Ассоциацию и имеющее документ, подтверждающий членство.

Атрибуты Ассоциированного члена АПМСБ РТ:

- сертификат Ассоциированного члена Ассоциации;
- бронзовый нагрудный знак члена Ассоциации.

Обязанности Ассоциированного члена АПМСБ РТ:

- разделение ценностей, целей и уставных задач Ассоциации;
- оплата обязательного вступительного и членского взносов в размере установленном «Положением о порядке внесении взносов в АПМСБ РТ» утвержденным Советом Ассоциации;

- предоставлять по возможности полную и своевременную информацию о себе (не являющуюся личной либо коммерческой тайной).
- представлять обязательную скидку на производимые товары и услуги для всех членов Ассоциации согласно «Положению о дисконтных взаимоотношениях членов АПМСБ РТ» утвержденному Советом Ассоциации в рамках реальных возможностей своего бизнеса;
- внесение целевого взноса установленном «Положением о порядке внесении взносов в АПМСБ РТ» в один или более комитетов Ассоциации для осуществления специальных проектов разрабатываемых в них;
- при размещении рекламной информации в электронных и печатных СМИ, а так же на иных рекламоносителях указывать на членство в Ассоциации;
- умение пользоваться электронной почтой и интернетом.

Права Ассоциированного члена АПМСБ РТ:

- получение общей информации о деятельности Ассоциации, ее членах и партнерах, а так же дополнительной информации по действующим структурным подразделениям Ассоциации, ее проектам и планируемым мероприятиям в соответствии с личными и коммерческими интересами;
- получение возможности размещения своей информации на интернет-портале Ассоциации;
- получение специального логина и пароля для доступа к информации о других членах и партнерах Ассоциации представленной на интернет-портале в закрытом виде;
- получение возможности льготного размещения рекламы на сайте, корпоративных и партнерских СМИ;
- получение поддержки со стороны членов Ассоциации в решении вопросов как личного, так и рабочего характера;
- получение льгот при оплате участия в учебных программах, тренингах и семинарах проводимых Ассоциацией или ее партнерами;
- получение скидок и льгот согласно своему статусу (определяется соответственно дисконтной системе по карточке члена АПМСБ РТ);
- использование бренда ассоциации в визитках и рекламных буклетах;
- обращение в Ассоциацию за поддержкой при работе с органами власти, кредитными, инвестиционными и иными серьезными государственными, общественными и коммерческими организациями, в т.ч. и международными;
- участие во всех проектах и мероприятиях проводимых Ассоциацией либо ее партнерами;
- участие во внутренних и внешних тендерах и редукациях при поддержке Ассоциации;
- возможность размещения информации о своем бизнесе в справочниках и каталогах Ассоциации;
- право изменения своего статуса в Ассоциации в соответствии с положениями настоящей Концепции;

Ассоциированный член не обязан активно участвовать в жизни Ассоциации, но при этом он не может рассчитывать на изменение статуса внутри АПМСБ РТ (для дальнейшего продвижения необходимо прилагать определенные нижеуказанные действия в соответствии с потребностями члена во внутри корпоративном росте).

Действительным членом АПМСБ РТ является частное или юридическое лицо, добровольно вступившее в Ассоциацию имеющее документ, подтверждающий членство и соответствующий статус. Получение данного статуса напрямую зависит от активности участия в жизни Ассоциации и по рекомендации не менее чем двух ее Действительных членов, либо одного Полномочного члена.

Атрибуты Действительного члена АПМСБ РТ:

- сертификат Действительного члена Ассоциации;
- серебряный нагрудный знак члена Ассоциации;

Обязанности Действительного члена АПМСБ РТ:

- разделение ценностей, целей и уставных задач Ассоциации;

- оплата обязательного вступительного и членского взносов в размере установленном «Положением о порядке внесении взносов в АПМСБ РТ» утвержденным Советом Ассоциации;
- предоставлять по возможности полную и своевременную информацию о себе (не являющуюся личной либо коммерческой тайной);
- принимать активное участие в работе одного или нескольких комитетов Ассоциации;
- представлять обязательную скидку на производимые товары и услуги для всех членов Ассоциации согласно «Положению о дисконтных взаимоотношениях членов АПМСБ РТ» утвержденному Советом Ассоциации в рамках реальных возможностей своего бизнеса;
- внесение целевого взноса установленном «Положением о порядке внесении взносов в АПМСБ РТ» в один или более комитет Ассоциацией для осуществления специальных проектов разрабатываемых в них;
- при размещении рекламной информации в электронных и печатных СМИ, а так же на иных рекламоносителях указывать на членство в Ассоциации;
- умение пользоваться электронной почтой и интернетом.

Права Действительного члена АПМСБ РТ:

- получение общей информации о деятельности Ассоциации, ее членах и партнерах, а так же дополнительной информации по действующим структурным подразделениям Ассоциации, ее проектам и планируемым мероприятиям в соответствии с личными и коммерческими интересами;
- получение возможности размещения своей информации на интернет-портале Ассоциации;
- получение специального логина и пароля для доступа к информации о других членах и партнерах Ассоциации представленной на интернет-портале в закрытом виде;
- получение возможности льготного размещения рекламы на сайте, корпоративных и партнерских СМИ;
- получение поддержки со стороны членов Ассоциации, вплоть до членов Совета АПМСБ РТ в решении вопросов как личного, так и рабочего характера;
- получение льгот при оплате участия в учебных программах, тренингах и семинарах проводимых Ассоциацией или ее партнерами;
- получение скидок и льгот согласно своему статусу (определяется соответственно дисконтной системе по карточке члена АПМСБ РТ);
- использование бренда ассоциации на визитках и рекламных буклетах;
- обращение в Совет Ассоциации за поддержкой при работе с органами власти, кредитными, инвестиционными и иными серьезными государственными, общественными и коммерческими организациями, в т.ч. и международными;
- участие во всех проектах и мероприятиях проводимых Ассоциацией либо ее партнерами;
- инициирование новых проектов Ассоциации;
- участие во внутренних и внешних тендерах и редуционах при поддержке Ассоциации;
- возможность льготного размещения информации о своем бизнесе в справочниках и каталогах Ассоциации;
- право участия в «Деловом клубе» Ассоциации;
- право изменения своего статуса в Ассоциации в соответствии с положениями настоящей Концепции;
- право быть избранным руководителем комитета и/или руководителем одного из проектов Ассоциации.

Полномочным членом АПМСБ РТ является частное или юридическое лицо, добровольно вступившее в Ассоциацию имеющее документ, подтверждающий членство и соответствующий статус. Это наиболее активные члены Ассоциации, заслужившие свой статус и рекомендованные не менее чем тремя ее Полномочными членами, либо двумя членами Совета Ассоциации (все члены Совета Ассоциации должны иметь этот статус).

Атрибуты Полномочного члена АПМСБ РТ:

- сертификат Полномочного члена Ассоциации;

- золотой нагрудный знак члена Ассоциации;
- удостоверение Полномочного члена Ассоциации.

Обязанности Полномочного члена АПМСБ РТ:

- разделение ценностей, целей и уставных задач Ассоциации;
- оплата обязательного членского взноса в размере установленном «Положением о порядке внесении взносов в АПМСБ РТ» утвержденным Советом Ассоциации;
- предоставлять по возможности полную и своевременную информацию о себе (не являющуюся личной либо коммерческой тайной);
- принимать активное участие в работе одного или нескольких комитетов Ассоциации;
- представлять обязательную скидку на производимые товары и услуги для всех членов Ассоциации согласно «Положению о дисконтных взаимоотношениях членов АПМСБ РТ» утвержденному Советом Ассоциации в рамках реальных возможностей своего бизнеса;
- внесение целевого взноса установленном «Положением о порядке внесении взносов в АПМСБ РТ» в один или более комитет Ассоциацией для осуществления специальных проектов разрабатываемых в них;
- при размещении рекламной информации в электронных и печатных СМИ, а так же на иных рекламоносителях указывать на членство в Ассоциации;
- умение пользоваться электронной почтой и интернетом.

Права Полномочного члена АПМСБ РТ:

- получение общей информации о деятельности Ассоциации, ее членах и партнерах, а так же дополнительной информации по действующим структурным подразделениям Ассоциации, ее проектам и планируемым мероприятиям в соответствии с личными и коммерческими интересами;
- получение возможности размещения своей информации на интернет-портале Ассоциации;
- получение специального логина и пароля для доступа к информации о других членах и партнерах Ассоциации представленной на интернет-портале в закрытом виде;
- получение возможности льготного размещения рекламы на сайте, корпоративных и партнерских СМИ;
- получение поддержки со стороны членов Ассоциации, членов Совета АПМСБ РТ и его Председателя в решении вопросов как личного, так и рабочего характера;
- получение льгот при оплате участия в учебных программах, тренингах и семинарах проводимых Ассоциацией или ее партнерами;
- получение скидок и льгот согласно своему статусу (определяется соответственно дисконтной системе по карточке члена АПМСБ РТ);
- использование бренда ассоциации на визитках и рекламных буклетах, фирменных бланках, прайсах и т.п.;
- прямое обращение в Совет Ассоциации и к его Председателю за поддержкой при работе с органами власти, кредитными, инвестиционными и иными серьезными государственными, общественными и коммерческими организациями, в т.ч. и международными;
- участие во всех проектах и мероприятиях проводимых Ассоциацией либо ее партнерами;
- инициирование новых проектов Ассоциации;
- участие во внутренних и внешних тендерах и редукионах при поддержке Ассоциации;
- возможность льготного размещения информации о своем бизнесе в справочниках и каталогах Ассоциации;
- право участия в «Деловом клубе» Ассоциации;
- право быть избранным руководителем комитета и/или руководителем одного из проектов Ассоциации.
- право быть избранным в Совет Ассоциации;
- право быть избранным Президентом Ассоциации;
- имеет право представлять Ассоциацию и выступать в ее интересах в различных инстанциях, организациях и т.п.;

- участвовать на заседаниях Совета Ассоциации (но без права решающего голоса) по приглашению и вносить на рассмотрение различные предложения и замечания;

Почетным членом АПМСБ РТ является частное или юридическое лицо, приглашенное в Ассоциацию за особые заслуги перед обществом и/или достигшее значительных успехов в бизнесе, либо активно содействующие развитию предпринимательства. Рекомендованные не менее чем тремя ее Полномочными членами, либо двумя членами Совета Ассоциации.

Атрибуты Почетного члена АПМСБ РТ:

- сертификат Почетного члена Ассоциации;
- золотой нагрудный знак члена Ассоциации;

Обязанности Почетного члена АПМСБ РТ:

- разделение ценностей, целей и уставных задач Ассоциации;
- поддержка деятельности Ассоциации личным авторитетом, либо существенным –

Особым взносом - определяемым «Положением о порядке внесении взносов в АПМСБ РТ» утвержденным Советом Ассоциации.

Права Почетного члена АПМСБ РТ:

- получение общей информации о деятельности Ассоциации, ее членах и партнерах, а так же дополнительной информации по действующим структурным подразделениям Ассоциации, ее проектам и планируемым мероприятиям в соответствии с личными и коммерческими интересами;

- получение возможности размещения своей информации на интернет-портале Ассоциации;

- получение специального логина и пароля для доступа к информации о других членах и партнерах Ассоциации представленной на интернет-портале в закрытом виде;

- получение возможности льготного размещения рекламы на сайте, корпоративных и партнерских СМИ;

- получение поддержки со стороны членов Ассоциации, членов Совета АПМСБ РТ и его Председателя в решении вопросов как личного, так и рабочего характера;

- получение льгот при оплате участия в учебных программах, тренингах и семинарах проводимых Ассоциацией или ее партнерами;

- получение скидок и льгот согласно своему статусу (определяется соответственно дисконтной системе по карточке члена АПМСБ РТ);

- использование бренда ассоциации на визитках и рекламных буклетах, фирменных бланках, прайсах и т.п.;

- прямое обращение в Совет Ассоциации и к его Председателю за поддержкой при работе с органами власти, кредитными, инвестиционными и иными серьезными государственными, общественными и коммерческими организациями, в т.ч. и международными;

- участие во всех проектах и мероприятиях проводимых Ассоциацией либо ее партнерами;

- инициирование новых проектов Ассоциации;

- участие во внутренних и внешних тендерах и редуционах при поддержке Ассоциации;

- возможность льготного размещения информации о своем бизнесе в справочниках и каталогах Ассоциации;

- право участия в «Деловом клубе» Ассоциации;

- право быть избранным руководителем комитета и/или руководителем одного из проектов Ассоциации.

- имеет право представлять Ассоциацию и выступать в ее интересах в различных инстанциях, организациях и т.п. по поручению Совета АПМСБ РТ или ее Президента;

- участвовать на заседаниях Совета Ассоциации (но без права решающего голоса) по приглашению и вносить на рассмотрение различные предложения и замечания;

Порядок получения и использования льгот и различных привилегий членами Ассоциации, а так же прием в члены, продвижении, сбор различных взносов и т.д.

регулируются специальными документами (положения, инструкции, сертификаты и т.п.) утвержденными решением Совета Ассоциации.

Для эффективного решения поставленных задач и управления ресурсами Ассоциации (в т.ч. специально создаваемыми дочерними фирмами) АПМСБ РТ привлекает к этой работе Руководителей Комитетов, Руководителей специальных проектов, Исполнительную дирекцию, Президента и Совет Ассоциации.

8. Административное обеспечение деятельности Ассоциации

В соответствии с Уставом Ассоциации, органом управления АПМСБ РТ является Общее собрание Членов Ассоциации, которое в свою очередь избирает главную управляющую структуру – Совет.

Совет Ассоциации, в период между Общими собраниями отвечает за выработку и координацию долгосрочной и текущей политики, выполнением стратегических целей и задач, общий надзор за действиями дирекции, выполняет общественно-политические и представительские функции. Совет работает на общественных началах. Во главе Совета – Председатель Ассоциации.

Председатель Совета одновременно является и **Президентом Ассоциации**. Он назначает вице-президентов, курирующих отдельные направления деятельности, руководителей Комитетов (комиссии, союзов, гильдий), исполнительного директора. Комитеты (комиссии, союзы, гильдии) являются структурными подразделениями Ассоциации и подчиняются Совету.

Комитеты выполняют функции наполнения, учета и организации работы с членами Ассоциации, а так же сторонними организациями. Комитеты образуются по инициативе не менее чем 3-х действительных членов Ассоциации с последующим утверждением его состава и концепции на Совете Ассоциации. Решение о создании принимается простым большинством голосов членов Совета. Руководителем Комитета может быть предприниматель, работающий в Комитете на общественных началах. Штатно-должностные структуры Комитетов разрабатываются и обеспечиваются их руководителями и утверждаются Президентом Ассоциации. При необходимости в составе Комитета создаются подкомитеты и другие формы организации деятельности членов Ассоциации.

В зависимости от степени важности их деятельности для АПМСБ РТ, Комитеты подразделяются на базовые (имеющие значение для всех членов Ассоциации) и профильные (имеющие локальное значение).

Комитеты работают на основе самофинансирования.

Президенту Ассоциации подчиняется дирекция, действующая на основе Положения, утверждаемого Советом Ассоциации. Во главе дирекции – Исполнительный директор, назначаемый на освобожденной основе и осуществляющий организационно-правовую и хозяйственную деятельность в Ассоциации.

Исполнительному директору подчиняется аппарат, формируемый в соответствии с целями обеспечения функций Ассоциации, соподчинены ответственные секретари Комитетов Ассоциации для координации их работы.

Основными направлениями деятельности дирекции Ассоциации являются:

- организация приема, учета, своевременной ротации, сбора членских взносов всех членов Ассоциации, функционирование административной структуры, а также организация работы с ассоциированными членами;
- организация и поддержка работы с филиалами и представительствами АПМСБ РТ;
- организация взаимной горизонтальной связи с Комитетами, а также с другими подразделениями Совета Ассоциации, техническая организация работы, содействие в выполнении решений Комитетов;
- организация работы с общественностью и средствами массовой информации;
- осуществление финансово-хозяйственной деятельности с возможностью предоставления платных услуг;
- организация и контроль работы создаваемых в интересах Ассоциации дочерних

предприятий;

- организация информационной, координационной и диспетчерских функций и т.д.

Ревизионная комиссия создается для проверки финансово-хозяйственной деятельности Ассоциации. Членами ревизионной комиссии не могут быть члены Совета Ассоциации.

Ревизионная комиссия направляет результаты проведенных ею проверок Общему собранию участников. Ревизионная комиссия создается и действует в соответствии с Положением о «Ревизионной комиссии АПМСБ РТ», утвержденным Советом Ассоциации.

Штатные и внештатные представители АПМСБ РТ во властных и общественно-политических структурах выполняют функции организации корпоративных связей и лоббирования интересов Ассоциации на местах.

Сочетание управления Ассоциацией на общественных началах и с привлечением сотрудников на освобожденной основе, позволяет с одной стороны гарантировать упорядоченность и скоординированность работы серьезной организации, с другой, гибкость и незабюрократизированность общественной организации.

9. Принципы формирования бюджета Ассоциации

Принцип формирования бюджета зависит не только от положений действующей Концепции, но и от выбираемых руководством Ассоциации в соответствии с текущими задачами технологических схем по их реализации, чем обеспечивается гибкость текущего бюджета. Бюджет Ассоциации имеет с одной стороны, консолидированный характер (для удобства и управленческой политики), с другой стороны – может быть разделенным (взаимно независимые бюджеты Комитетов и дирекции Ассоциации при достаточно жесткой координации их политики).

Доходная часть бюджета состоит из:

- вступительных членских взносов вновь принятых членов Ассоциации;
- базовых членских взносов;
- централизованных отчислений из бюджетов Комитетов (в рамках общих программ Ассоциации);
- разовых отчислений из бюджетов Комитетов (в рамках специальных программ Ассоциации);
- доходов от коммерческих проектов, дочерних и/или зависимых структур Ассоциации;
- доходов от оказания платных услуг членам Ассоциации и сторонним организациям и частным лицам;
- целевых и иных взносов членов Ассоциации, юридических и физических лиц, государственные и частные дотации.

Расходная часть бюджета состоит из:

- расходов на содержание и организацию работы аппарата Ассоциации;
- фонд оплаты труда дирекции, в т.ч. и ответственных секретарей Комитетов (при необходимости);
- расходов на аренду и содержание помещений, в т.ч. охрану, связь, коммунальные и ремонтные услуги;
- административных и организационных ресурсов, в т.ч. для организации работы Комитетов;
- организационно-технических и хозяйственных расходов, в т.ч. для организации работы Комитетов;
- представительских расходов;
- расходы на привлечение необходимых специалистов и консультантов;
- расходов на организации работы Совета;
- расходов на формирование имиджа Ассоциации через СМИ;
- расходов на оплату услуг и затрат по формированию базового пакета при приеме и ротации членов Ассоциации;

- постоянных и разовых целевых дотаций Комитетам (в рамках проведения общих мероприятий и проектов Ассоциации);
- недополучения доходов при специальных видах приема в Ассоциацию (некоторые Почетные члены);
- расходов на проведение специальных мероприятий;
- расходов на целевые социальные и благотворительные акции;
- другие непредвиденные расходы.

Часть расходов Ассоциации на специальные мероприятия и целевые благотворительные программы могут покрываться из внебюджетного фонда Совета Ассоциации, формируемого на основе целевых и особых взносов, добровольных пожертвований и спонсорских вложений и управляемого непосредственно Президентом Ассоциации.

Бюджеты Комитетов формируются приоритетно на основе целевых членских взносов Ассоциации, постоянных и разовых целевых дотаций (в рамках проведения общих программ и проектов АПМСБ РТ), а так же других возможных источников. Бюджеты Комитетов разрабатываются их руководителями в соответствии с планами деятельности и утверждаются Президентом Ассоциации. Особенностью бюджета Комитетов является перекрестное взаимное финансирование бюджетов Комитетов между собой в рамках собственных и совместных программ.

Вообще Комитеты и Комиссии Ассоциации, как правило, не имеют отдельных бюджетов и финансируются из общего бюджета на основе отдельных решений Совета Ассоциации.

10. Заключительные положения

Данный документ является общей Концепцией деятельности АПМСБ РТ и не носит всеобъемлющий характер, часть вопросов лишь обозначена, но не развернута. Детализация отдельных из них, в виду большого количества нормативно-технических и методологических документов, вынесена в специальные положения и инструкции в Приложении к «Концепции» и в основной массе предназначена для служебного пользования администрацией Ассоциации.

Полная действующая Концепция деятельности АПМСБ РТ, разработанная в соответствии с общими направлениями развития Ассоциации, тем не менее не является документом абсолютного характера и может корректироваться в зависимости от задач текущего момента.